

2024-2030年中国体育运动 项目市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国体育运动项目市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412729.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育项目是为了强身祛病，娱乐身心及提高运动技术水平所采用的各项活动内容和方法的总称，通常也叫运动项目或体育手段。随着社会和科学的进步，体育运动项目在不断地更新和发展。为了应用的需要，世界各国根据自己的特点和习惯归纳分类。苏联和东欧一些国家把全部运动项目和内容分为游戏、体操、运动（竞技）和旅行。日本一般分为游戏、竞技、表演性运动和形式的运动。美国和20世纪50年代以前的中国一般把体育手段分为自然运动和非自然运动。中国习惯分为：游戏、体操、田径、球类、武术、国防体育、水上、冰雪和其他等。

近年来，我国体育产业乘势而上，规模不断扩大，呈现出较快的发展态势，根据2021年12月30日国家体育总局发布的数据，2020年，全国体育产业总规模（总产出）为27372亿元，增加值为10735亿元。与2019年相比，总产出下降7.2%（未扣除价格因素），增加值下降4.6%。目前，我国经常参加体育锻炼的人数比例达到了37.2%。并且，人均体育消费金额也在持续提升，其中2020年同比增长超过30%。

近年来，中央和地方政府对体育产业的发展极为重视，密集出台了许多利好政策，吸引社会资本进入，加快行业发展，体育运动项目的发展受到政府和企业以及资本界的看好。在促进体育消费方面，2021年10月，国家体育总局发布了《“十四五”体育发展规划》，由15个部分组成，分三大板块，对“十四五”体育改革发展进行了全面部署，围绕体育强国建设，力求推动“十四五”体育重点领域实现高质量发展。2022年5月20日，国务院办公厅印发《“十四五”国民健康规划》，《规划》中强调了科学有效的健身锻炼对促进群众健康水平的积极作用，提出开展全民健身运动，《规划》主要发展指标的“健康生活”领域，也提出2020年经常参加体育锻炼人数比例为37.2%，到2025年预期达到38.5%。2022年7月，国家体育总局发布《关于体育助力稳经济促消费激活力的工作方案》，从加大助企纾困力度和加大体育产品供给两个维度提出落实纾困政策、减免相关费用、加快资金执行、优化政府采购、降低融资成本、加大示范支持、加大赛事供给、丰富健身活动、吸引群众参与、推动场馆开放、优化体育彩票品种结构、加快投资建设、深化融合发展、促进体育消费、带动体育就业等15条共42项具体举措。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国体育运动项目市场深度分析与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了体育运动项目的概念以及中外体育产业的发展现状；然后报告深入分析了全球以及中国体育运动项目发展；随后，报告对冬奥会体育运动项目、健身休闲体育项目、新兴体育运动项目、重点球类运动项目、大众体育运动项目等进行了细致的剖析；接着，报告对体育运动项目相关产业的发展进行了解析；最后，报告对中国体育运动项目的投资状况以及

行业未来发展前景做了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家体育总局、中国田径协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对体育运动项目有个系统深入的了解、或者想投资体育运动项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 体育运动项目相关概述

1.1 体育运动项目基本介绍

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.1.3 项目介绍

1.2 体育运动产业发展变迁

1.2.1 奥运争光

1.2.2 全民健身

1.2.3 发展变迁

第二章 2021-2023年体育产业发展分析

2.1 全球体育产业发展分析

2.1.1 体育产业规模

2.1.2 商业模式分析

2.1.3 政策引导机制

2.1.4 行业投融资状况

2.1.5 行业发展趋势

2.2 中国体育产业资源开发探析

2.2.1 体育产业资源内涵

2.2.2 体育产业资源盘点

2.2.3 体育产业资源现状

2.2.4 体育产业资源开发

2.3 中国体育产业发展现状

2.3.1 产业发展地位

2.3.2 体育场地建设

- 2.3.3 产业发展综况
- 2.3.4 产业发展规模
- 2.3.5 产业消费升级
- 2.3.6 产业结构分析
- 2.3.7 产业集群发展
- 2.4 中国体育产业管理状况
 - 2.4.1 产业管理的现状
 - 2.4.2 产业管理模式创新
 - 2.4.3 产业管理的问题
 - 2.4.4 产业管理的措施
- 2.5 中国体育产业商业化运作模式分析
 - 2.5.1 实施商业化运作模式的必要性
 - 2.5.2 产业商业化运作机制分析
 - 2.5.3 推动产业商业化运作的策略
- 2.6 中国体育产业发展问题分析
 - 2.6.1 体育产业发展存在的障碍
 - 2.6.2 体育产业发展面临的挑战
 - 2.6.3 城市体育产业发展的问题
 - 2.6.4 产业发展的其他制约因素
- 2.7 中国体育产业发展策略分析
 - 2.7.1 加快体育产业发展的对策
 - 2.7.2 体育产业结构优化策略
 - 2.7.3 发展城市体育产业的策略
 - 2.7.4 体育产业创新发展途径
 - 2.7.5 体育产业可持续发展策略

第三章 2021-2023年体育运动项目发展状况分析

- 3.1 全球体育运动项目发展分析
 - 3.1.1 欧洲
 - 3.1.2 北美
 - 3.1.3 亚洲大洋洲
 - 3.1.4 拉美非洲

3.2 中国体育运动项目发展综述

3.2.1 发展历史演进

3.2.2 产业发展意义

3.2.3 运动项目文化

3.2.4 产业链条分析

3.3 中国运动项目产业发展状况

3.3.1 市场发展态势

3.3.2 产业发展现状

3.3.3 市场供给分析

3.3.4 行业发展基数

3.3.5 学校建设情况

3.3.6 区域项目培育

3.3.7 项目协会改革

3.4 中国体育运动项目发展问题及对策分析

3.4.1 产业发展还未成熟

3.4.2 产业发展存在挑战

3.4.3 产业发展缺乏特色

3.4.4 产业发展对策分析

第四章 冬奥会体育运动项目发展分析

4.1 冰雪运动产业发展状况

4.1.1 产业政策扶持

4.1.2 市场消费情况

4.1.3 冰雪赛事运行

4.1.4 发展存在问题

4.1.5 发展对策建议

4.1.6 未来发展趋势

4.2 冰雪产业企业市场布局

4.2.1 大型企业布局

4.2.2 上市企业布局

4.2.3 新三板企业布局

4.2.4 创业公司布局

4.3 滑雪运动产业发展分析

4.3.1 总体发展情况

4.3.2 产业供给分析

4.3.3 滑雪人群结构

4.3.4 滑雪消费情况

4.3.5 市场发展空间

4.3.6 产业发展痛点

4.4 冰雪运动相关产业解析

4.4.1 冰雪旅游

4.4.2 冰雪装备

4.4.3 冰雪培训

4.5 冰雪运动产业发展规划

4.5.1 政策规划背景

4.5.2 未来发展目标

4.5.3 政策发展导向

4.5.4 主要任务分析

4.5.5 发展保障措施

4.6 冰雪场地设施建设规划

4.6.1 规划背景

4.6.2 建设目标

4.6.3 主要任务

4.6.4 保障措施

第五章 2021-2023年健身休闲体育项目发展状况

5.1 山地户外运动产业

5.1.1 市场消费情况

5.1.2 市场发展特点

5.1.3 户外用品市场

5.1.4 在线户外跑市场

5.1.5 发展战略布局

5.1.6 产业发展规划

5.2 马拉松运动产业

- 5.2.1 市场发展现状
- 5.2.2 赛事规模分析
- 5.2.3 认证/等级赛事发展
- 5.2.4 区域分布情况
- 5.2.5 市场消费情况
- 5.2.6 产业链条发展
- 5.2.7 赛事营销分析
- 5.2.8 未来发展目标
- 5.2.9 产业发展规划
- 5.3 自行车运动产业
- 5.3.1 产业扶持政策
- 5.3.2 行业运行现状
- 5.3.3 行业并购情况
- 5.3.4 制约发展因素
- 5.3.5 发展对策分析
- 5.3.6 产业发展规划

第六章 2021-2023年新兴体育运动项目发展解析

- 6.1 击剑运动产业
- 6.1.1 击剑运动发展现状
- 6.1.2 击剑俱乐部发展分析
- 6.1.3 高校击剑运动分析
- 6.1.4 击剑运动培训市场
- 6.1.5 击剑运动发展策略
- 6.1.6 击剑运动发展目标
- 6.1.7 击剑运动发展规划
- 6.2 水上运动产业
- 6.2.1 国外发展状况
- 6.2.2 国内发展形势
- 6.2.3 市场消费情况
- 6.2.4 项目市场开发
- 6.2.5 产业发展路径

6.2.6 产业发展规划

6.3 航空运动产业

6.3.1 主要运动项目

6.3.2 中外发展对比

6.3.3 市场消费情况

6.3.4 市场发展动态

6.3.5 发展竞争力分析

6.3.6 航空运动旅游

6.3.7 发展低空经济

6.3.8 发展案例解析

6.3.9 产业发展规划

第七章 2021-2023年重点球类运动项目发展状况

7.1 高尔夫球

7.1.1 全球高尔夫运动发展现状

7.1.2 我国高尔夫运动发展态势

7.1.3 高尔夫俱乐部管理模式

7.1.4 高尔夫球会从业者管理

7.1.5 高尔夫运动发展困境

7.1.6 高尔夫运动发展对策

7.1.7 高尔夫运动发展机遇

7.1.8 高尔夫球运动发展规划

7.2 足球

7.2.1 市场发展现状

7.2.2 市场消费情况

7.2.3 全球足球赛事

7.2.4 足球赛事运营

7.2.5 青少年足球市场

7.2.6 产业发展趋势

7.2.7 产业发展规划

7.3 篮球

7.3.1 产业特点分析

- 7.3.2 市场发展现状
- 7.3.3 职业篮球市场
- 7.3.4 发展存在问题
- 7.3.5 发展对策建议
- 7.4 其他
 - 7.4.1 排球
 - 7.4.2 网球
 - 7.4.3 羽毛球

第八章 2021-2023年竞技体育典型运动项目分析

- 8.1 汽车运动
 - 8.1.1 国际发展概况
 - 8.1.2 中国发展状况
 - 8.1.3 市场消费情况
 - 8.1.4 产业经营模式
 - 8.1.5 未来发展趋势
- 8.2 搏击产业
 - 8.2.1 赛事发展动因
 - 8.2.2 产业经济效益
 - 8.2.3 赛事发展困境
 - 8.2.4 赛事发展建议
- 8.3 电子竞技产业
 - 8.3.1 行业相关概述
 - 8.3.2 市场发展规模
 - 8.3.3 人才发展情况
 - 8.3.4 用户消费分析
 - 8.3.5 市场商业模式
 - 8.3.6 行业投资分析
 - 8.3.7 未来发展趋势

第九章 2021-2023年大众体育运动项目发展分析

- 9.1 广场舞

- 9.1.1 主力人群分析
- 9.1.2 人群发展特征
- 9.1.3 行业融资情况
- 9.1.4 发展机遇与挑战
- 9.1.5 创新发展思路
- 9.2 田径
 - 9.2.1 田径运动价值
 - 9.2.2 现代田径发展
 - 9.2.3 项目产业化分析
 - 9.2.4 产业发展对策
 - 9.2.5 未来发展方向
- 9.3 武术
 - 9.3.1 项目相关概述
 - 9.3.2 项目产业化分析
 - 9.3.3 产业市场开发
 - 9.3.4 发展存在问题
 - 9.3.5 产业发展策略
 - 9.3.6 产业发展机遇

第十章 民族传统体育运动项目全面解析

- 10.1 民族传统体育相关概述
 - 10.1.1 项目相关概念
 - 10.1.2 项目发展历程
 - 10.1.3 项目发展意义
- 10.2 民族传统体育发展分析
 - 10.2.1 全国民族传统体育赛事发展
 - 10.2.2 地区民族传统体育发展经验
 - 10.2.3 新时代民族传统体育产业发展
- 10.3 少数民族传统体育项目发展分析
 - 10.3.1 少数民族传统体育工作政策支持
 - 10.3.2 少数民族传统体育产业发展现状
 - 10.3.3 少数民族传统体育产业发展路径

10.4 民族传统体育项目与旅游业融合发展分析

10.4.1 民族传统体育旅游发展特征

10.4.2 民族传统体育旅游发展模式

10.4.3 民族传统体育旅游发展挑战

10.4.4 民族传统体育旅游发展建议

10.4.5 民族传统体育旅游发展趋势

10.5 民族传统体育全球化发展分析

10.5.1 全球化发展价值

10.5.2 全球化发展动力

10.5.3 全球化发展策略

10.6 民族传统体育发展的形势展望与建议

10.6.1 完善可持续发展的制度保障

10.6.2 推进项目旅游和休闲化开发

10.6.3 深入挖掘特色项目文化内涵

第十一章 2021-2023年体育运动项目相关产业分析

11.1 体育保险

11.1.1 体育保险概念界定

11.1.2 国外体育保险发展分析

11.1.3 我国体育保险发展现状

11.1.4 体育保险市场需求分析

11.1.5 体育保险产品生命周期

11.1.6 搏击类竞技体育保险

11.1.7 体育保险未来发展趋势

11.2 体育培训

11.2.1 产业发展环境

11.2.2 行业发展空间

11.2.3 市场融资情况

11.2.4 市场发展难题

11.2.5 产业发展思路

11.2.6 行业政策机遇

11.2.7 未来发展趋势

11.3 运动康复

11.3.1 运动康复概念

11.3.2 产业扶持政策

11.3.3 市场发展状况

11.3.4 用户情况分析

11.3.5 产业投资建议

第十二章 2024-2030年体育运动项目投资分析及前景趋势预测

12.1 体育运动项目投资分析

12.1.1 总体投资金额

12.1.2 投资结构分析

12.1.3 投资项目趋势

12.1.4 投资机构版图

12.1.5 资金需求情况

12.2 体育运动项目发展前景

12.2.1 政策扶持倾向

12.2.2 产业发展重点

12.2.3 产业发展前景

12.2.4 未来发展趋势

图表目录

图表 中国体育运动项目

图表 国外体育融资情况

图表 各系统体育场地数量及面积

图表 各单位体育场地数量及面积情况

图表 主要体育场地类型分布情况

图表 场地数量排名靠前的场地类型情况

图表 场地面积排名靠前的场地类型情况

图表 室内外体育场地城乡分布情况

图表 东、中、西部和东北地区体育场地分布情况

图表 体育场地主要指标十年发展变化情况

图表 三大球新建场地数量和面积情况

图表 国家体育产业总产出和增加值

图表 中美体育产业结构

图表 印度运动赛事收视排名top10

图表 2020年中国体育运动分析兴趣度

图表 我国滑雪场数量

图表 滑雪人次及分布（按目的地雪场省份）

图表 2020年中国路跑市场AMC模型

图表 中国田径协会官网赛事日历可查马拉松赛事数量

图表 2016-2020年不同形式路跑赛事占比

图表 2020年线上跑参与人士top5

图表 马拉松男女跑者比例

图表 路跑应用使用人群性别分布

图表 路跑应用使用人群年龄分布

图表 路跑应用人群地域分布

图表 2020年户外跑APP分时相对渗透率

图表 “三纵三横”全国山地户外运动项目布局架构示意图

图表 2011-2020年中国马拉松赛事场次趋势

图表 2020年中国赛事类型分布

图表 2016-2020年中国规模赛事参赛人数对比

图表 2015-2020年中国田径协会认证赛事数量趋势

图表 2012-2020年中国马拉松田径协会等级赛事数量趋势

图表 2020年中国马拉松地理分布概况

图表 马拉松运动跑者产业链

图表 马拉松运动城市产业链

图表 国内击剑运动员三级选拔培养模式

图表 击剑俱乐部参与的法国击剑举国体制

图表 击剑俱乐部运营模式

图表 北京地区击剑俱乐部会员年龄分布

图表 国家体育总局水上运动管理中心职能部门

图表 平湖九龙山航空运动小镇区位示意图

图表 小镇功能设置分析示意图

图表 小镇布局框架示意图

图表 全球高尔夫球场分布情况

图表 全球高尔夫情况

图表 高尔夫球场——与人口相比较

图表 高尔夫球场——与土地面积相比较

图表 全球新建高尔夫球场项目分布

图表 新高尔夫球场项目（18洞）——按地区划分

图表 全球高尔夫球场开业、停业及在建情况

图表 非洲五大高尔夫国家球场分布

图表 非洲高尔夫情况

图表 亚洲五大高尔夫国家球场分布

图表 亚洲高尔夫情况

图表 欧洲五大高尔夫国家球场分布

图表 欧洲高尔夫情况

图表 北美洲、中美洲和加勒比地区五大高尔夫国家

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412729.html>